

# Vitória Marcondes

ESTRATÉGIADEMARCA — CREATIVEDATA — MEDIA & CONSUMER INSIGHTS

## CURRÍCULO PROFISSIONAL

### 01 RESUMO

Profissional de **Comunicação, Marketing e Branding**, formada pela UnB, com experiência em planejamento de campanhas, análise de KPIs, comportamento do público e construção de narrativas estratégicas para marcas, órgãos públicos e negócios. Atuo na interface entre dados, cultura, canais e criação: transformo métricas, pesquisas e sinais de audiência em recomendações práticas para campanhas, posicionamento, conteúdo e experiência do cliente. Trajetória com projetos em diferentes segmentos, como: previdência complementar, setor público, moda/lifestyle, varejo e bens de consumo, com olhar consultivo para engajamento, reputação e crescimento.

### 02 CONTATO

#### E-MAIL

vitormarcondescv@gmail.com

#### TELEFONE

(61) 98531-1322

#### LOCALIZAÇÃO

Brasília-DF

#### LINKEDIN

linkedin.com/in/vitória-m-57534a138

### 03 COMPETÊNCIAS ESTRATÉGICAS

Consumer Insights Creative Data Social Intelligence

KPIs & Métricas Planejamento de Mídia

Branding & Posicionamento Narrativas de Marca

Jornada do Cliente Pesquisa Qual/Quant

Tendências & Cultura SEO & Inbound Direção Criativa

Copywriting Audiovisual

### 04 FERRAMENTAS & MÉTODOS

Pacote Adobe e Office · relatórios de performance · análise de KPIs · SEO · inbound marketing · planejamento de conteúdo · pesquisa, benchmarking e leitura de tendências · edição de imagem e vídeo · design e copy.

### 05 IDIOMAS

Português Nativo

Inglês Avançado

Espanhol Básico

### 06 FORMAÇÃO

**Bacharelado em Comunicação Organizacional**  
Universidade de Brasília · 2018—2023

**Iniciação Científica (PIBIC) — Liderança Feminina e Bem-estar Organizacional**  
UnB · 2021—2022

**Finalista — Congresso EXPOCOM**  
UnB · 2022

**Projeto de Extensão S.O.S. Imprensa**  
UnB · 2021

### 07 EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

#### MARKETING PLENO · PLANEJAMENTO & DIREÇÃO CRIATIVA DE CAMPANHAS

**Ceres Previdência**

Fev 2025 — Presente

**Planejamento e execução de campanhas** institucionais e promocionais, conectando objetivos de marca, canais, públicos e indicadores de engajamento. **Reestruturação de branding e construção de narrativas** para tornar temas de previdência mais acessíveis e relevantes ao participante. Ações de **relacionamento e experiência** com foco em atração, retenção e confiança na marca. Apoio à **inteligência comercial** via leitura de públicos e mensagens para diferentes jornadas. Produção de roteiros, ativações e materiais alinhando estratégia, criação e objetivos de negócio.

#### PLANEJAMENTO, MARKETING & SOCIAL MEDIA · ASSESSORA

**Controladoria-Geral do DF**

Jan 2024 — Dez 2024

**Planejamento e execução de campanhas** de comunicação pública, traduzindo temas institucionais e **ESG** em conteúdos claros para diferentes audiências. Análise de métricas, KPIs e desempenho de redes, com relatórios e recomendações de otimização. Uso de **SEO e inbound marketing** para fortalecer **alcance orgânico**. Criação de conteúdo, vídeos e peças unindo leitura de dados, design e narrativa. Apoio à organização de eventos institucionais ESG.

#### PLANEJAMENTO, MARKETING & DESIGN DE MODA · AUTÔNOMA

**Estúdio Mina**

Nov 2023 — Ago 2024

**Estratégias de marketing e conteúdo** para marcas de moda e lifestyle, com análise de público, posicionamento, linguagem e presença digital. **Criação de campanhas, identidade visual, copy e conteúdos** para Taiji Store, Raris Brand, Vila Ateliê Joias, Misses Brand, Vivaz e Le Cult. Leitura de tendências estéticas e culturais para orientar narrativas e diferenciação de marca.

#### SALES IMPLANT MASTER

**Ambev**

Jul 2022 — Out 2023

Atuação em **planejamento comercial, atendimento e implantação de processos** para revendas, conectando necessidades do negócio, capacitação e **experiência do cliente**. Contratada para área nova que se tornou referência em outras unidades, com expansão de portfólio e integração de novos revendedores. Condução de reuniões de capacitação e suporte consultivo a stakeholders. As revendas estruturadas são hoje os clientes mais lucrativos da unidade.

#### MARKETING & DESIGN · AUTÔNOMA

**Agência Vuping**

Jul 2022 — Dez 2022

**Estratégias de marketing, planejamento de campanhas, conteúdo e design** para contas de moda, estética e serviços. Construção de linguagem visual e mensagens adequadas a diferentes públicos, canais e objetivos de negócio.

#### PLANEJAMENTO, MARKETING & CONTEÚDO · ANALISTA

**2Tempos — marca de moda**

Fev 2022 — Mai 2022

**Planejamento e produção de conteúdo, vídeos, eventos e ensaios fotográficos** para marca de moda brasileira. Apoio à construção de narrativa visual, calendário de conteúdo e presença digital.

#### PLANEJAMENTO & COMUNICAÇÃO · ESTÁGIO

**Iphan**

Jun 2020 — Jun 2020

**Comunicação organizacional**, planejamento, produção de conteúdo, design e edição de imagens, vídeos e podcasts. Adaptação de temas institucionais e culturais para diferentes formatos e públicos.

#### DIREÇÃO DE ARTE · ESTÁGIO

**Agência Cálx Propaganda**

Dez 2019 — Mar 2020

Criação, edição e produção de peças gráficas para campanhas, incluindo participação na campanha "Reinventese", do BRB.

#### DIREÇÃO DE ARTE · EMPRESA JÚNIOR UNB

**Doisnoveia Publicidade**

Abr 2019 — Nov 2019

Criação de identidade visual, peças gráficas e ações para projetos da empresa júnior. Case Truvarão: evento com 400+ pessoas e ingressos esgotados, com Absolut e Beefeater. Reconhecimento com três prêmios: EJ Impacto, Alto Crescimento e EJ Conectada.